



CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR EMPRESARIO EN ARGENTINA



I INTRODUCCIÓN

Entendiendo que la actividad empresarial, la inversión y la innovación privada son los grandes motores de la productividad, el crecimiento económico inclusivo y la creación de empleo, Naciones Unidas en la definición de la Agenda 2030 instó a las empresas a aprovechar de su creatividad e innovación para resolver los problemas relacionados con el desarrollo sostenible.

El sector privado está implícita o explícitamente convocado a participar de estos desafíos, por tratarse de una agenda compartida donde todos los actores han sido convocados a colaborar.

Desde comienzo del 2016, el **Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)** comenzó a difundir y promover los ODS y sus metas, generando instancias de identificación de oportunidades, potenciando el valor de la sustentabilidad corporativa, fortaleciendo la relación con grupos de interés y facilitando la coordinación de esfuerzos.

En este sentido con la colaboración de **EY Argentina**, en 2016 lanzamos el Proyecto **"Conectado a las empresas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible"** con el objetivo principal de desarrollar y promover la contribución del sector empresarial en la temática.

El equipo del CEADS trabajó exhaustivamente con las iniciativas recibidas en dos instancias de recopilación (2016 y 2017), para lograr entender hacia dónde van los esfuerzos en la construcción de la agenda local camino al 2030.

Como resultado llevamos recopiladas 101 iniciativas empresariales alineadas a los ODS y sus metas que pueden apreciarse en la **plataforma ODS CEADS¹**, desde donde también se puede acceder a documentos de referencia y herramientas facilitadoras para el trabajo de identificación y alineación a la Agenda 2030.

CEADS EN LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ODS 2015 - 2017

Sensibilización y Difusión

- Kick Off 2015 – Sr. Rene Maurico Valdez (PNUD)
- Abril 2016 – Reunión conjunta invitada Gabriela Agosto
- Publicación ODS y NI
- Julio/Agosto 2016: Campaña en Twitter

Generación de Capacidades en las Empresas

- Taller Gestión de riesgo de Desastres
- Taller ODS 13 – Como planean las empresas adoptarse a los desafíos del CCL
- Taller Bajando a Tierra los ODS (2016)
- Taller bajando a Tierra los ODS (2017)
- Taller "Hacia la definición de Metas e Indicadores (2017)

Herramientas de valor sobre el rol empresarial en los ODS

- Desarrollo de la plataforma www.ods.ceads.ar (Marzo 2017)
- Informe de Avances de Gestión del Sector Empresarial (Junio 2017)
- Contribución de las Empresas CEADS a los ODS (Mayo 2017)
- Guía para CEOs sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible

¹ www.ods.ceads.org.ar



ARGENTINA Y LOS ODS

Durante el año 2016, el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (CNPCS), trabajó con el foco en la priorización de las metas críticas para nuestro país, sobre la base de tres indicadores: Pobreza cero, Lucha contra el narcotráfico y Unión de los argentinos. Para ello el Consejo interactuó con los Ministerios y el INDEC para priorizar las metas y establecer parámetros de actuación.

El resultado de dicho trabajo se resume en el Informe Voluntario Nacional presentado ante el Foro Político de Alto Nivel – Naciones Unidas en Julio 2017. El Informe, en su Anexo, presenta el listado de ODS con las metas priorizadas por el Gobierno Nacional (adaptadas, en ciertos casos, de acuerdo al contexto nacional) y los indicadores definidos según nivel de desarrollo (Tipo I, Tipo II y Tipo III). Argentina priorizó aproximadamente 110 metas.

Parte del rol del CEADS es facilitar a sus miembros información de utilidad para estar informados y dar contenido y fortalecimiento a sus respectivas agendas y gestiones. Para ello el área de Sociedad & Empresa del CEADS, elaboró un resumen del Informe para que las organizaciones del sector empresario puedan interiorizarse y contar con información clave de la situación Nacional en la Agenda 2030. Este resumen ejecutivo está disponible en nuestra página web: www.ceads.org.ar

En relación a los 101 iniciativas recopiladas por el CEADS, se puede observar que del total de metas identificadas por el sector empresarial, el 70% son de prioridad nacional (Ver Figura 1).



FIG. 1: Porcentaje de Metas de Prioridad Nacional identificadas por el sector privado. (Resultados consolidados: 2016 y 2017)



AVANCES DEL SECTOR PRIVADO EN MATERIA DE ODS

En 2016 en conjunto con EY Argentina se lanzó la plataforma ODS.CEADS con la finalidad de crear un espacio para compartir experiencias y trabajar en equipo en el camino de alineación de iniciativas empresariales a los 17 ODS.

En la recopilación 2016 participaron 26 empresas miembro del CEADS con 50 iniciativas. Este año en el marco de la segunda recopilación de iniciativas empresariales se sumaron 20 empresas más con 51 iniciativas nuevas. Además, 8 empresas que participaron en 2016, reconfirmaron su compromiso actualizando sus iniciativas, lo que demuestra la continuidad y seguimiento de las mismas.

El análisis de resultados se realizó utilizando dos documentos de referencia: El Informe Voluntario Nacional mencionado anteriormente y el estudio "Empresas y Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una agenda compartida", realizado y lanzado en noviembre 2016 por Rigou Consultores y Tres Mandamientos basado en un universo de 115 empresas.



Scope del Análisis



Cabe destacar que la totalidad de las iniciativas recopiladas identifican no solo un ODS sino una Meta puntual sobre la cual han asumido un compromiso concreto y medible.

En total llevamos sumadas al 53% de empresas miembro del CEADS. El desafío es seguir trabajando con las empresas en la identificación de nuevas iniciativas y trabajar con las ya presentadas para demostrar su continuidad y monitoreo mediante el uso de los indicadores consistentes.

100% de las iniciativas están Alineados a metas. NO SÓLO A OBJETIVOS

Según el estudio "Empresas y Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una Agenda Compartida" el 41% de las empresas se encuentran actualmente en pleno proceso de alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el 21% planea hacerlo en los próximos 2 años.



16 de los 17 Objetivos fueron abordados de forma directa con estas iniciativas, sin embargo si se contempla la contribución indirecta que han tenido las mismas, los 17 Objetivos han sido impactados.

En esta oportunidad los casos se distribuyeron de forma más homogénea entre los 17 ODS, es decir que ya no es marcada la dominancia de algunos de ellos como en la recopilación 2016 (Ver *Figura 2*) y aparecen nuevos ODS en el escenario como el **ODS 1: Fin de la pobreza** y el **ODS 10: Reducción de las desigualdades** y el **ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas**

Pese a esta nueva tendencia, los resultados consolidados muestran que los ODS protagonistas siguen siendo el **ODS 4: Educación de Calidad** (15%) y el **ODS 12: Producción y consumo responsable** (15%).

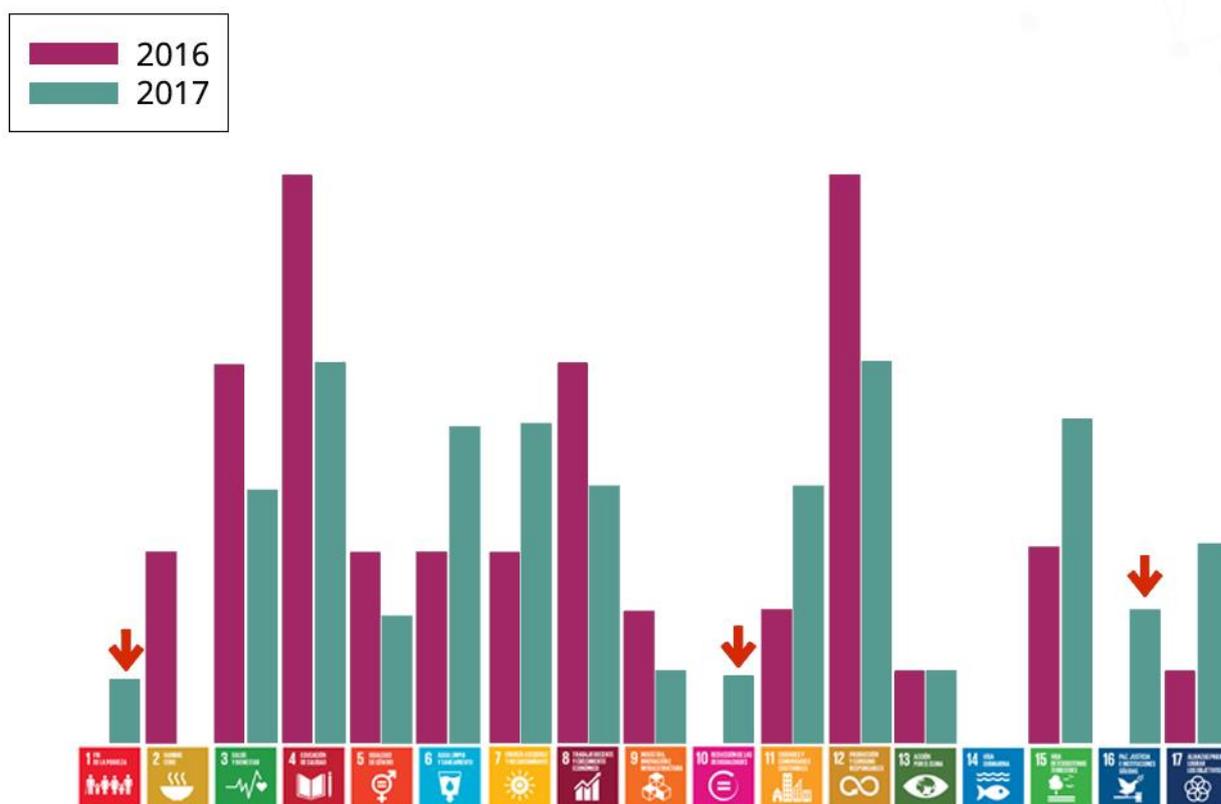


Fig. 2: Distribución de casos presentados por ODS en la recopilación 2016 y 2017.

ANÁLISIS DE RESULTADOS POR CATEGORÍA

Esta misma tendencia se replica si analizamos las iniciativas en función de las distintas categorías (Ver *Figura 3*), siendo las categorías Personas y Planeta las que más iniciativas concentran.

De acuerdo a la Resolución 70/1 de Naciones Unidas los ODS se clasifican en 5 grandes categorías conforme con la temática que abordan: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Asociaciones. A continuación veremos el comportamiento que han mostrado cada una de ellas.

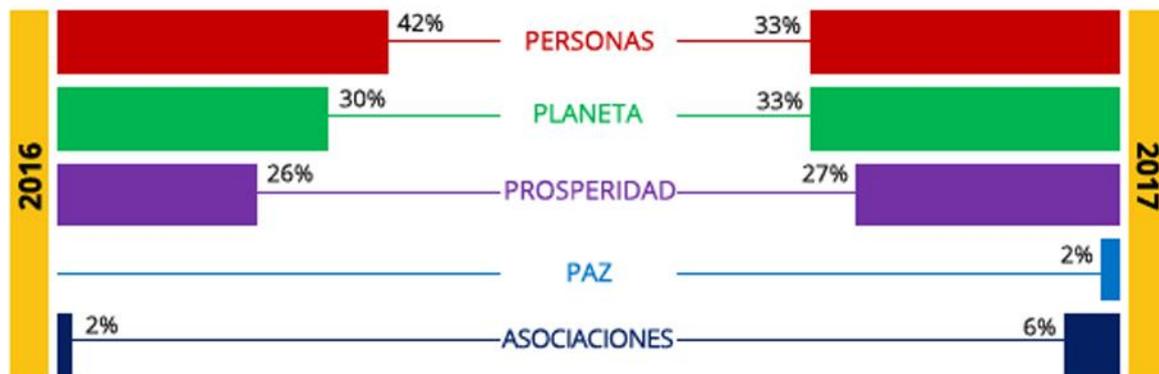


Fig. 3: Distribución de iniciativas entre las 5 categorías establecidas por Naciones Unidas.

Para este análisis se trabajó con los resultados consolidados, es decir los casos recopilados durante el 2016 y el 2017, agrupados en las 5 categorías descriptas anteriormente.

PERSONAS



En relación a la categoría Personas, si analizamos los resultados consolidados y acumulados de iniciativas empresariales presentadas podemos observar que el objetivo más abordado por las empresas es el ODS 4: Educación de Calidad con el 44%, seguido por el ODS 3: Salud y Bienestar con el 29%, el ODS 5: Igualdad de Género con el 15%, el ODS 2: Hambre Cero con el 9% y el ODS 1: Fin de la Pobreza con el 3%.

Según el estudio de Rigou Consultores y Tres Mandamientos, en el eje PERSONAS las empresas se involucran más en los primeros 4 ODS sobre todo desde su inversión social. También se resalta que históricamente, las empresas han orientado mayormente sus proyectos de inversión social a educación y todavía sigue siendo la temática en la que más invierten.

EL ODS3 ocupó el segundo lugar en esta categoría. De forma coincidente, según el estudio realizado por Rigou consultores y Tres mandamientos, es uno de los que cuenta con mayor penetración en la gestión de las empresas que participaron del estudio, siendo que el 75% afirmó que está trabajando en el tema.

PLANETA



En la categoría Planeta el ODS que más casos empresariales acumula es el **ODS 12: Producción y Consumo responsable** con el 45%, seguido por el **ODS 6: Agua limpia y Saneamiento** con 24%, **ODS 15: Vida y ecosistemas terrestres** con el 24%, **ODS 13: Acción por el Clima** con el 6% y el **ODS 14: Vida submarina** con el 0%.

En esta categoría vemos que el ODS 13: Acción por el Clima no concentra gran cantidad de casos. Esto se debe a que las iniciativas relacionadas a Clima y Energía están alineadas al ODS 7: Energía Asequible y No contaminante y ODS 12: Producción y Consumo Responsable, por ser objetivos que se basan en metas de mitigación y no de adaptación como lo hace el ODS 13. Si bien la adaptación es una agenda de trabajo liderada por el Gobierno, se está empezando a transitar el camino de articulación y generación de información de calidad por lo cual a largo plazo podría ser un campo de acción atractivo para el sector empresario.

Por último en esta categoría se encuentra el único ODS14: Vida submarina que aún no lleva ningún caso acumulado. Según el estudio de Rigou consultores y Tres mandamientos, este es el menos trabajado con todos los grupos de interés siendo el 86% el porcentaje de empresas que no se ocupan de este Objetivo.

PROSPERIDAD



En la categoría Prosperidad el ODS que más casos concentra es el **ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico** con el 36%, seguido por el **ODS 7: Energía Asequible** con el 29%, **ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles** con el 21%, **ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura** con el 11% y el **ODS 10: Reducción de desigualdades** con el 4%.

Que el ODS 8 este en el Segundo Puesto como el ODS más abordado de esta categoría es un dato de gran valor considerando el rol clave que tiene el sector empresario en el impulso del crecimiento económico y la creación de empleo.

Las **categorías Paz y Alianzas** son las que menos iniciativas llevan acumuladas al momento, sin embargo como podrá verse en más adelante, el **ODS 17: Alianzas para lograr objetivos** es uno de los ODS más transversales de todos, es decir que se estaría abordando de forma indirecta en la mayoría de los casos. Esto es porque justamente ese Objetivo versa sobre las alianzas para lograr todos los demás objetivos.

La categoría **PAZ** lleva un solo caso al momento, estos resultados se condicen con los resultados obtenidos por el estudio realizado por Rigou y Tres mandamientos donde señalan que el **ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas** se percibe como el menos cercano al sector, ya que menos del 30% considera que las empresas pueden contribuir a su consecución.

ANÁLISIS DE RESULTADOS POR SECTOR

Desde el lanzamiento de la plataforma en 2016 hasta el momento, 46 empresas miembro del CEADS han contribuido a los ODS y participado de esta iniciativa.

A continuación se presenta la clasificación de las mismas por sectores, realizada por el CEADS:

BIENES DE CONSUMO <ul style="list-style-type: none"> Natura Cosméticos S.A. Samsung Electronics Argentina S.A. Unilever Argentina S.A. 	IT Y TELECOMUNICACIONES <ul style="list-style-type: none"> Cablevisión Fibertel DirecTV Argentina Grupo Clarín S.A. Grupo Telefónica 	OIL GAS <ul style="list-style-type: none"> Grupo Capsa Capex Pan American Energy Total Austral S.A. YPF S.A. 	SERVICIOS FINANCIEROS <ul style="list-style-type: none"> Banco Supervielle S.A. GIRE S.A. Grupo Sancor Seguros HSBC Argentina La Caja Seguros
CONSULTORIA Y SERVICIOS PARA EMPRESAS <ul style="list-style-type: none"> EY Argentina Manpower Group Argentina Securitas Argentina S.A. Siemens S.A. 	FORESTAL, PAPEL Y PACKAGING <ul style="list-style-type: none"> Egger Argentina Tetra Pak Argentina SRL 	ACERO <ul style="list-style-type: none"> Acindar - Grupo ArcelorMittal Grupo Techint 	AGROINDUSTRIA <ul style="list-style-type: none"> Ledesma SAAI Liag Argentina Nidera Argentina Profertil S.A. Syngenta AG
CEMENTO <ul style="list-style-type: none"> Holcim Argentina S.A. InterCement Argentina 	UTILITIES Y ENERGÍA <ul style="list-style-type: none"> Aguas y Saneamientos Argentinos S.A. Camuzzi Gas EnEl Argentina MetroGAS S.A. 	ALIMENTOS Y BEBIDAS <ul style="list-style-type: none"> Aguas Danone de Argentina S.A. Arcor Mastellone Hnos. S.A. Molinos Río de la Plata SA PepsiCo Argentina Cervecería y Maltería Quilmes San Miguel 	TRANSPORTE Y LOGÍSTICA <ul style="list-style-type: none"> Aeropuertos Argentina 2000 Grupo Logístico Andreani
AUTOMOTRIZ <ul style="list-style-type: none"> Renault Argentina 	QUÍMICA <ul style="list-style-type: none"> BASF Argentina S.A. 		

Haciendo el análisis por sector empresarial podemos observar que el sector que más ODS impacta con las iniciativas presentadas hasta el momento es **Alimentos y Bebidas** con un 27%, seguido por **Oil & Gas** con un 15% y Consultoría y servicios para empresa junto con **Agroindustria** con el 9%. (Ver *Figura 4*), siendo el ODS 12 el que más cantidad de ODS distintos impacta al ser abordado de forma directa.

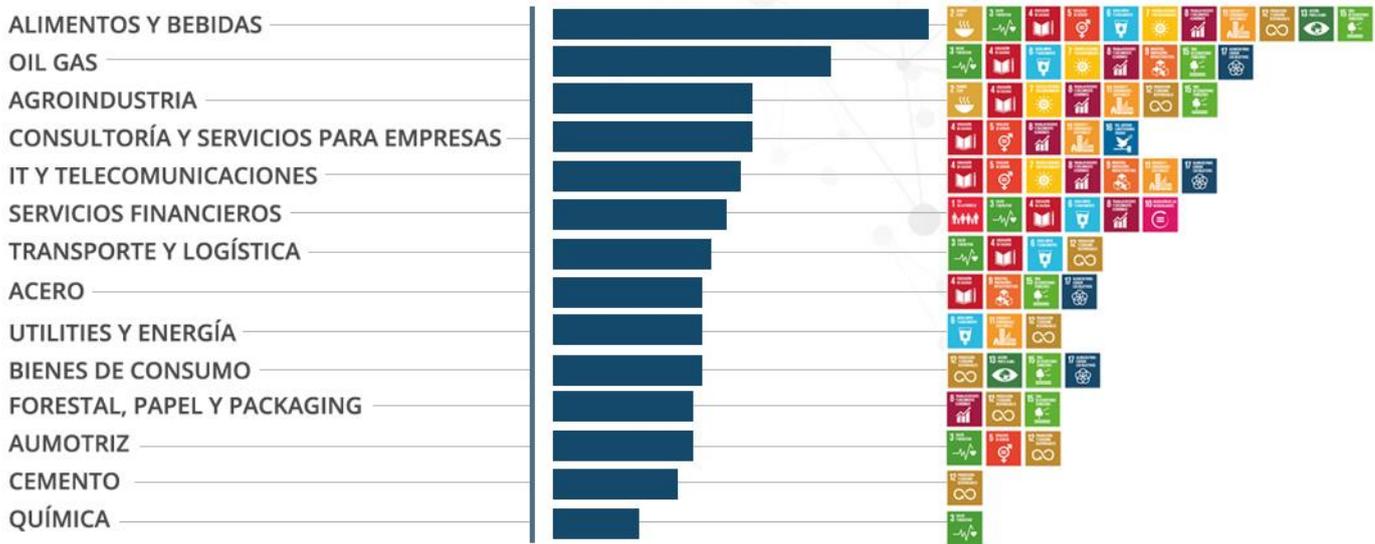


Fig.4: Distribución de casos presentados por ODS a la derecha y ODS por sector a la izquierda

ANÁLISIS DE RESULTADOS POR ODS CONEXOS

Como reflejo del enfoque integrado que presenta la Agenda 2030, los 17 Objetivos y sus 169 metas están profundamente interrelacionados y vinculados por numerosos elementos transversales (Ver *Figura 5*)

En análisis de los resultados consolidados los objetivos más transversales, es decir aquellos que al trabajarlos de forma individual impactan positivamente de alguna u otra forma a otros objetivos, son el **ODS 12: Producción y consumo responsable**, el **ODS 8: Trabajo decente y Crecimiento económico**, el **ODS 6: Agua limpia y saneamiento** y el **ODS 17: Alianzas para lograr Objetivos**, siendo el ODS 12 el que más cantidad de ODS distintos impacta al ser abordado de forma directa.

Según los resultados presentados por Rigou consultores y Tres Mandamientos el 75% de los encuestados consideró al ODS 12 como uno en los que el sector privado podría contribuir en mayor medida y se destaca también como uno de los temas trabajados más transversalmente.

Esta conexión entre ODS se va a ver potenciada a través de las alianzas. La alianza es finalmente quien le va a dar escala a las iniciativas, y la suma de las contribuciones particulares podrá generar el impacto en el largo plazo.



Fig.5.: ODS que al ser abordados impactan sobre otros.

Por otro lado si analizamos los ODS identificados como “ODS Conexos” dentro de las 101 iniciativas presentadas vemos que el ODS 17: *Alianzas para lograr los objetivos* es el que predomina. (Ver Figura 6)



Fig 6. : Cantidad de veces que cada ODS fue identificado como conexo dentro de las 101 iniciativas

De esta forma podemos concluir que tanto el ODS 12: *Producción y Consumo Responsable* como el ODS 17: *Alianzas para lograr los objetivos* son los Objetivos más transversales de los 17.

ANÁLISIS DE RESULTADOS POR ALIANZAS

“Para aplicar con éxito la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, debemos pasar rápidamente de los compromisos a la acción. Para ello, necesitamos alianzas sólidas, inclusivas e integradas a todos los niveles.” Ban Ki-moon

Para que una agenda de desarrollo sostenible sea eficaz se necesitan alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil. Estas alianzas se construyen sobre la base de principios y valores, una visión compartida y objetivos comunes que otorgan prioridad a las personas y al planeta, y son necesarias a nivel mundial, regional, nacional y local.

Es preciso adoptar medidas urgentes encaminadas a movilizar, reorientar y aprovechar billones de dólares de recursos privados para generar transformaciones a fin de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En la mayoría de los casos, para llevar adelante las iniciativas presentadas, las empresas se valieron de distintas alianzas, sin las cuales hubiese sido difícil siquiera plantearse la posibilidad de desarrollarlas (Ver Figura 8).

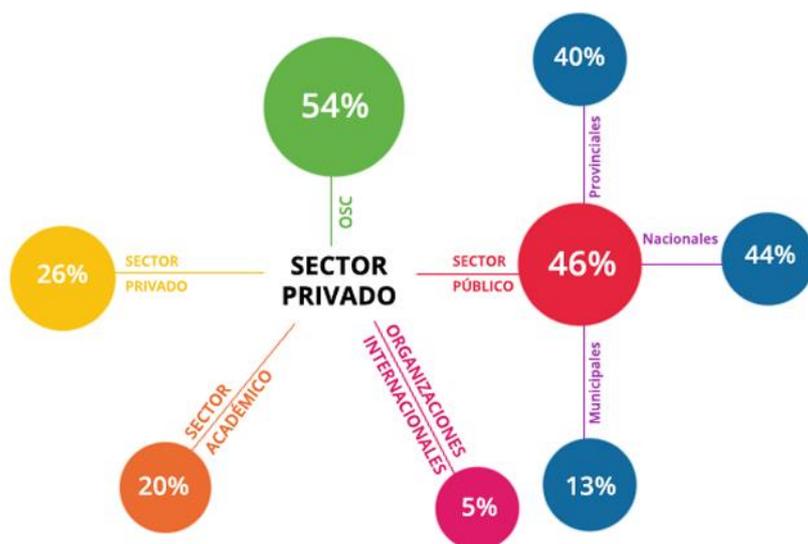


Fig 7. Distribución de Alianzas generadas en el desarrollo de las 101 iniciativas presentadas

Al igual que el año pasado la tendencia se sostiene, siendo, las alianzas con **Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)** las más representativas con un 54%, seguidas por las alianzas con el **Sector Público** con el 46%, el Sector Privado con el 26%, el **Sector Académico** con el 20% y las **Organizaciones Internacionales** con apenas el 5%.

El vínculo de las empresas con las OSC demuestra el apoyo importante que significa este tipo de organizaciones para el sector privado, debido a sus contactos, sus capacidades y sus funciones enfocadas a una necesidad específica de la sociedad. buscamos desglosar las alianzas con el sector público en alianzas **Nacionales, Provinciales y Municipales**. En muchas ocasiones los casos no especifican ese nivel de alianza detallando solo su calidad de "alianza con el sector público", por lo cual estos valores no se consideran representativos, sino más bien orientativos. De esta forma observamos que las alianzas nacionales y provinciales son las que predominan en los casos empresariales presentados en el período 2017 aunque es un resultado cuya tendencia hay que seguir y trabajar en la próxima instancia de recopilación.

ANÁLISIS DE RESULTADOS POR INDICADORES

La forma de medir el desempeño es usualmente a través del uso de indicadores. Los Indicadores o KPI elegidos son la clave para evaluar la situación en la que se encuentran y determinar momento a momento si se está avanzando o no en el cumplimiento del compromiso asumido.

Analizando los resultados consolidados y acumulados vemos que el 49% de las iniciativas recibidas incluyen algún tipo de indicador. Si bien es un dato de gran valor y es una tendencia que se repite, ya que el año pasado el 48% de las iniciativas contaban con indicadores, se debe destacar que en muchos casos los indicadores empleados para evaluar el desempeño no necesariamente sirven para evaluar el grado de compromiso y avance con la Meta del ODS a la que se alienan.

Ése es el desafío que se le presenta al sector empresario para los próximos meses. Trabajar no solo en determinar con qué Metas puede contribuir sino también cómo medir el compromiso asumido de manera consistente con lo establecido por los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el informe Voluntario Nacional las metas determinadas de prioridad nacional presentan indicadores asociadas a distintos Organismos responsables. Es un buen punto de partida para comenzar a trabajar de forma asociada, considerando que el 70% de las metas identificadas por el sector empresario son de prioridad nacional.

CONCLUSIONES FINALES

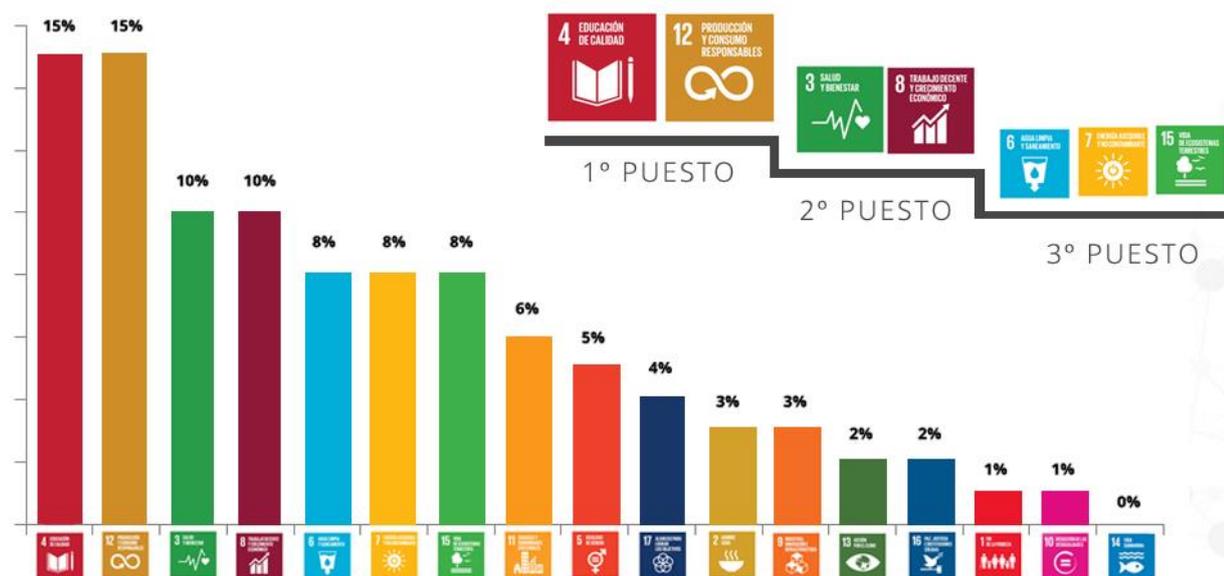
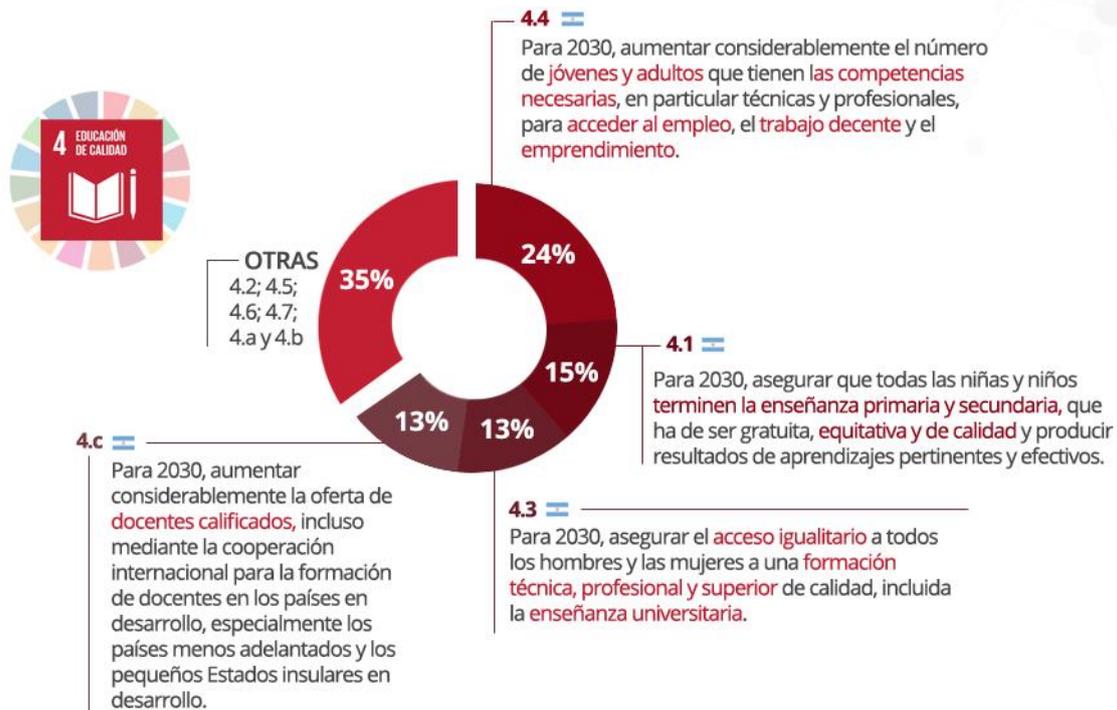
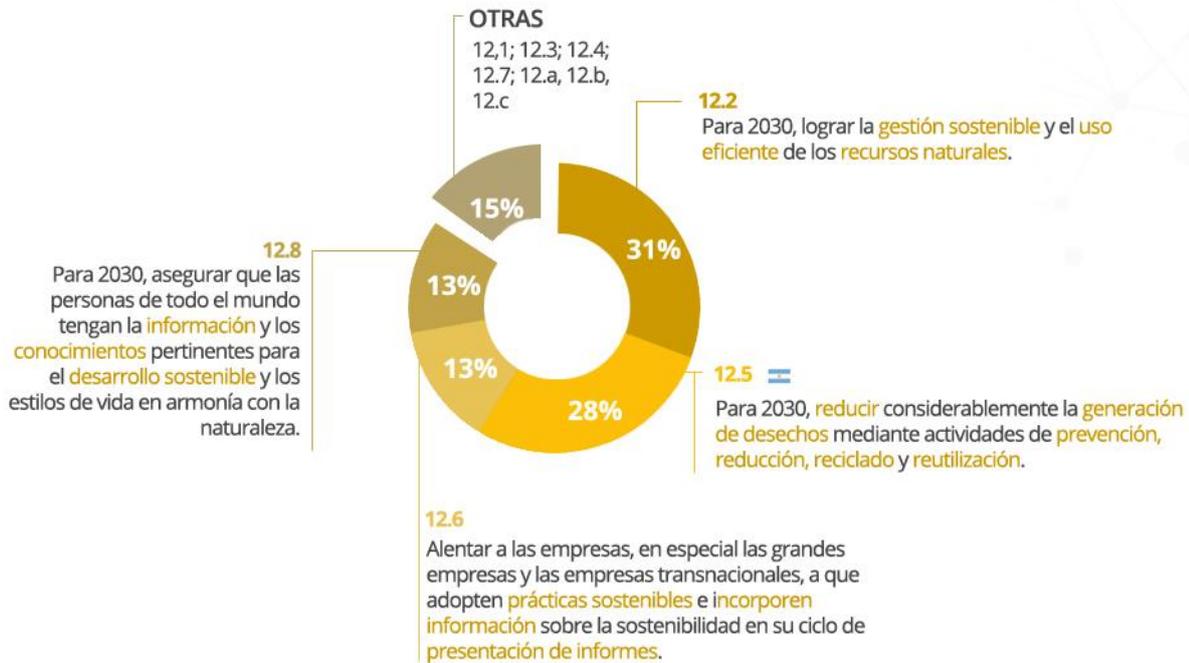


Fig.8: Distribución de iniciativas presentadas por ODS ordenadas de ODS más contribuido al menos contribuido.

Con la recopilación de iniciativas 2017 y el análisis consolidado y acumulado que constituyen las 101 iniciativas observamos que algunas tendencias se repiten. El ODS 4: Educación de Calidad sigue siendo el que más iniciativas concentra, siendo la meta 4.4 es la más contribuida y trabajada por el sector empresario. Es una meta también de prioridad nacional. Esto no es casual si consideramos que los últimos censos muestran que el sistema educativo es crítico y claramente la realidad nacional no le es ajena a las empresas.



Por otro lado, el ODS 12- Producción y Consumo responsable fue el otro ODS protagonista siendo junto con el ODS 4 el más abordado y trabajado en el sector empresario. En este caso las metas identificadas en mayor medida son las 12.2 la gestión sostenible y uso eficiente de los recursos naturales y la meta 12.5 que hace a la reducción de residuos mediante tareas de prevención y reutilización, tema abordado desde la economía circular desde el CEADS.



Para CEADS los datos acá presentados confirman que la colaboración tiene un gran potencial para dar respuesta a las necesidades más representativas del país, que son los esfuerzos hasta el momento han logrado generar un progreso limitado pero significativo.

Estos resultados sientan las bases de un nuevo escenario para seguir trabajando y transitando este proceso de alineación y definición de indicadores a la hora de desarrollar o identificar nuevas iniciativas. Para la próxima instancia de recopilación el desafío es trabajar con el foco en la identificación de indicadores de resultado y generación de alianzas estratégicas.